

2

0



1

8

FONDAZIONE PAIDEIA
BILANCIO 2018





I N D I C E



PROFILO

Chi siamo.....	12
Cosa facciamo.....	15
Come lavoriamo.....	16
Il 2018 in numeri.....	18
Mappa stakeholder.....	20
Modello organizzativo dell'ente.....	21
Personale.....	22
Volontari.....	24
Comunicazione e raccolta fondi.....	26
Reti e partecipazioni.....	40

AREE DI INTERVENTO

Area disabilità e famiglia.....	44
Centro Paideia.....	46
Terzo tempo.....	50
Formazione e cultura.....	54
Progetti in partnership.....	56
Area prevenzione e tutela.....	58
Una famiglia per una famiglia.....	60
Casabase.....	66

BILANCIO DI ESERCIZIO

Relazione sulla gestione 2018.....	70
Stato patrimoniale al 31.12.2018.....	72
Rendiconto della Gestione al 31.12.2018.....	74
Prospetto delle Variazioni del Patrimonio Netto.....	76
Nota integrativa.....	77
Relazione del revisore legale.....	92



INTRODUZIONE

Il 2018 è stato un anno importante per la storia della Fondazione Paideia. Abbiamo raggiunto il traguardo dei primi 25 anni di attività e festeggiato “spegnendo le candeline” nel meraviglioso parco del Castello di Pralormo, un luogo che per noi è ricco di significato. Lì, in una domenica di tarda primavera, ogni anno ci ritroviamo insieme a tanti amici, famiglie, bambini, sostenitori, volontari, per trascorrere una giornata di festa e condivisione. Lì abbiamo sperimentato quanto l’inclusione possa rappresentare un valore eccezionale per tutti noi: perché dedicare una giornata di festa alle famiglie con bambini con disabilità se invece possiamo viverla tutti insieme, sullo stesso prato, sotto lo stesso cielo?

Nel 2018 abbiamo vissuto con emozione la nascita del nuovo Centro Paideia, inaugurato nel mese di giugno dopo due anni e mezzo di lavoro. Tra le tante sfide che il progetto porta con sé ce n’è una che ci sta particolarmente a cuore: quella nata in una domenica pomeriggio di qualche anno fa, quando abbiamo capito che il futuro che desideravamo per noi e per le nostre famiglie era l’inclusione quotidiana. Ogni giorno insieme, nello stesso luogo, senza dimenticare le difficoltà, ma cercando il sorriso e la forza, per la felicità dei bambini e delle loro famiglie.

Fabrizio Serra

Segretario Generale
Fondazione Paideia onlus



PROFILO

CHI SIAMO

La Fondazione Paideia opera dal 1993 per offrire un aiuto concreto a bambini e famiglie che si trovano a vivere situazioni di difficoltà. Nata per volontà delle famiglie torinesi Giubergia e Argentero, sostenuta attivamente e finanziariamente dal gruppo Ersel, nel 1998 la Fondazione è stata riconosciuta tra le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale. In greco il termine **paideia** ha numerosi significati, tra i quali: infanzia, crescita, educazione, formazione e cultura.

Paideia promuove progetti indirizzati a singoli nuclei familiari o a gruppi di famiglie e opera in collaborazione con enti pubblici e privati, garantendo la creazione di contesti attenti e rispettosi delle necessità dei più piccoli. Obiettivo di Paideia è quello di diffondere una cultura dell'infanzia e partecipare alla costruzione di una società più inclusiva e responsabile.



OFFRIAMO

Un sostegno alle famiglie in difficoltà.

SPERIMENTIAMO

Modelli di intervento sociale efficaci e innovativi.

CREIAMO

Contesti che favoriscano la crescita serena dei bambini e lo sviluppo delle loro potenzialità.

RICERCHIAMO

Interlocutori che ambiscano, come noi e con noi, a rendere la società più responsabile e attenta ai bisogni di tutti, soprattutto di coloro che sono in difficoltà.

SOGNIAMO

Un mondo in cui nessuna famiglia possa sentirsi sola e nessun bambino escluso.



I VALORI
CHE CI
GUIDANO:



COMPETENZA
RESPONSABILITÀ
INCLUSIONE
TRASPARENZA
PASSIONE

COSA FACCIAMO

Area disabilità e famiglia

Con i progetti dell'area disabilità e famiglia, Paideia offre un sostegno diretto a famiglie con bambini con disabilità o malattia, propone attività di socializzazione e divertimento, si impegna per promuovere una cultura più inclusiva e sensibile ai bisogni di tutti.

Area tutela e prevenzione

Attraverso le attività dell'area prevenzione e tutela, Paideia si impegna per la promozione e lo sviluppo di progetti particolarmente innovativi ed efficaci legati all'affido e all'affiancamento familiare, al benessere dei bambini e, più in generale, al miglioramento delle condizioni di vita di nuclei familiari che si trovano a vivere situazioni di difficoltà.





COME LAVORIAMO

Il nostro metodo

La prospettiva di intervento adottata dalla Fondazione nei confronti delle famiglie si colloca, dal punto di vista teorico e metodologico, nell'ambito della prospettiva sistemica e del lavoro di rete, in cui è fondamentale volgere lo sguardo non solo al bambino in difficoltà, ma a tutti coloro che se ne prendono cura a diverso titolo: in primis il nucleo familiare ristretto, poi la rete parentale e amicale e le risorse socio-sanitarie, educative e associative con cui il nucleo entra in contatto. Si tratta di un lavoro capillare, che incide sulla cultura della protezione dell'infanzia e della promozione del benessere in famiglia e nel territorio, per potenziare i fattori protettivi che possono agire "naturalmente" rispetto al disagio dei minori e rafforzare le reti di solidarietà. Questo tipo di approccio, che pone la famiglia al centro, intende promuovere lo sviluppo di quelle peculiari capacità che ciascuno, nel tempo, può essere in grado di riconoscere e valorizzare.



IL 2018 IN NUMERI

TOTALE FAMIGLIE BENEFICIARIE

520

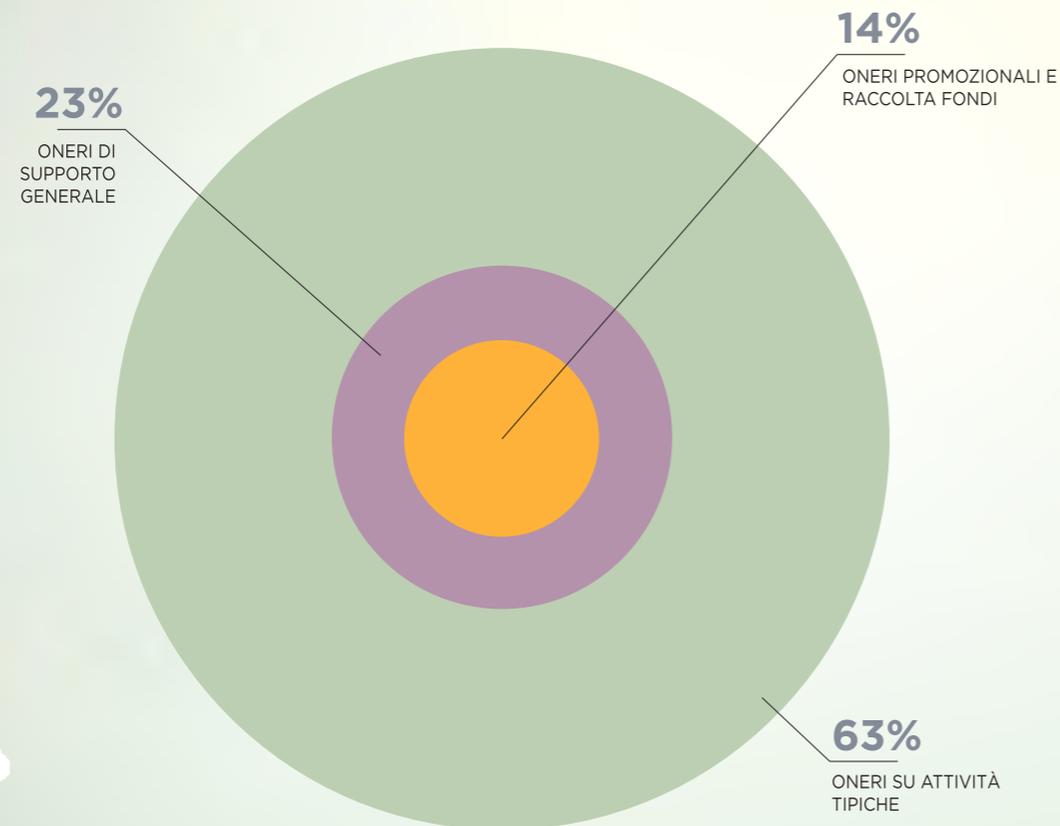
361 FAMIGLIE SOSTENUTE
CON IL PROGETTO
"CENTRO PAIDEIA"

53 FAMIGLIE PARTECIPANTI
AL PROGETTO
"ESTATE PAIDEIA"

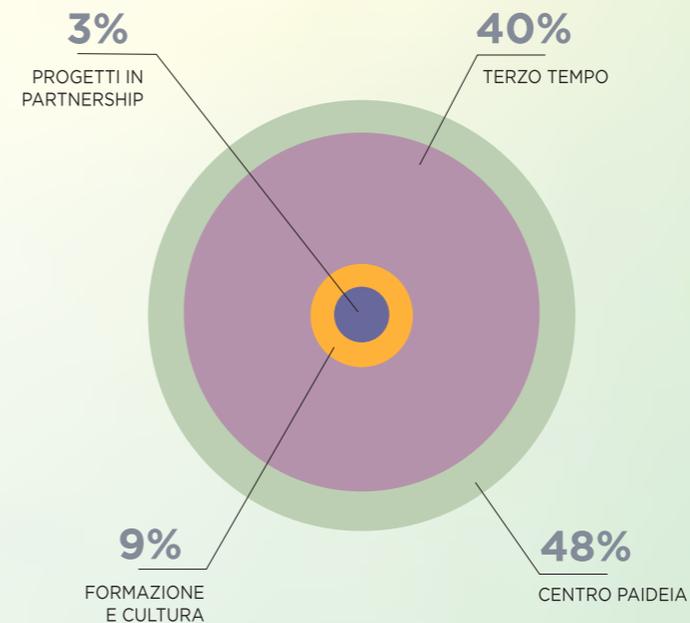
22 BENEFICIARI
DI PROGETTI IN
PARTNERSHIP

27 CASI SEGUITI
CON
"CASABASE"

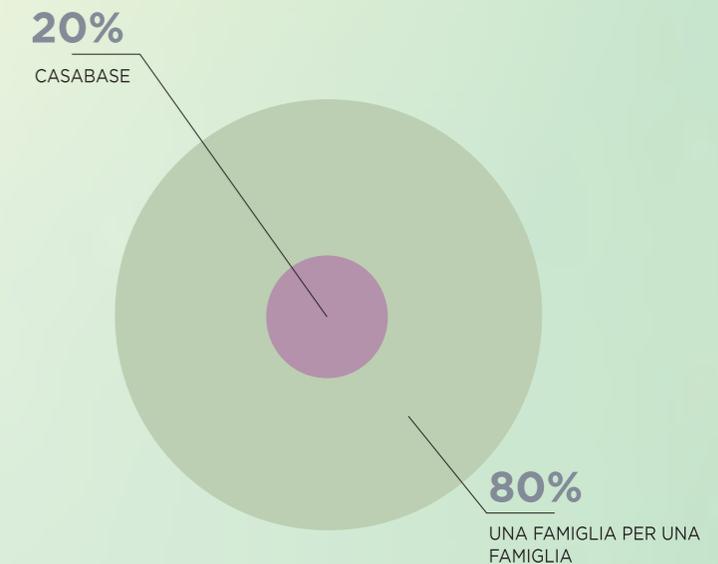
57 AFFIANCAMENTI CON
"UNA FAMIGLIA
PER UNA FAMIGLIA"



TOTALE ONERI ATTIVITÀ DIRETTE
2.513.575 EURO



SPESE AREA DISABILITÀ E FAMIGLIA
571.726 EURO



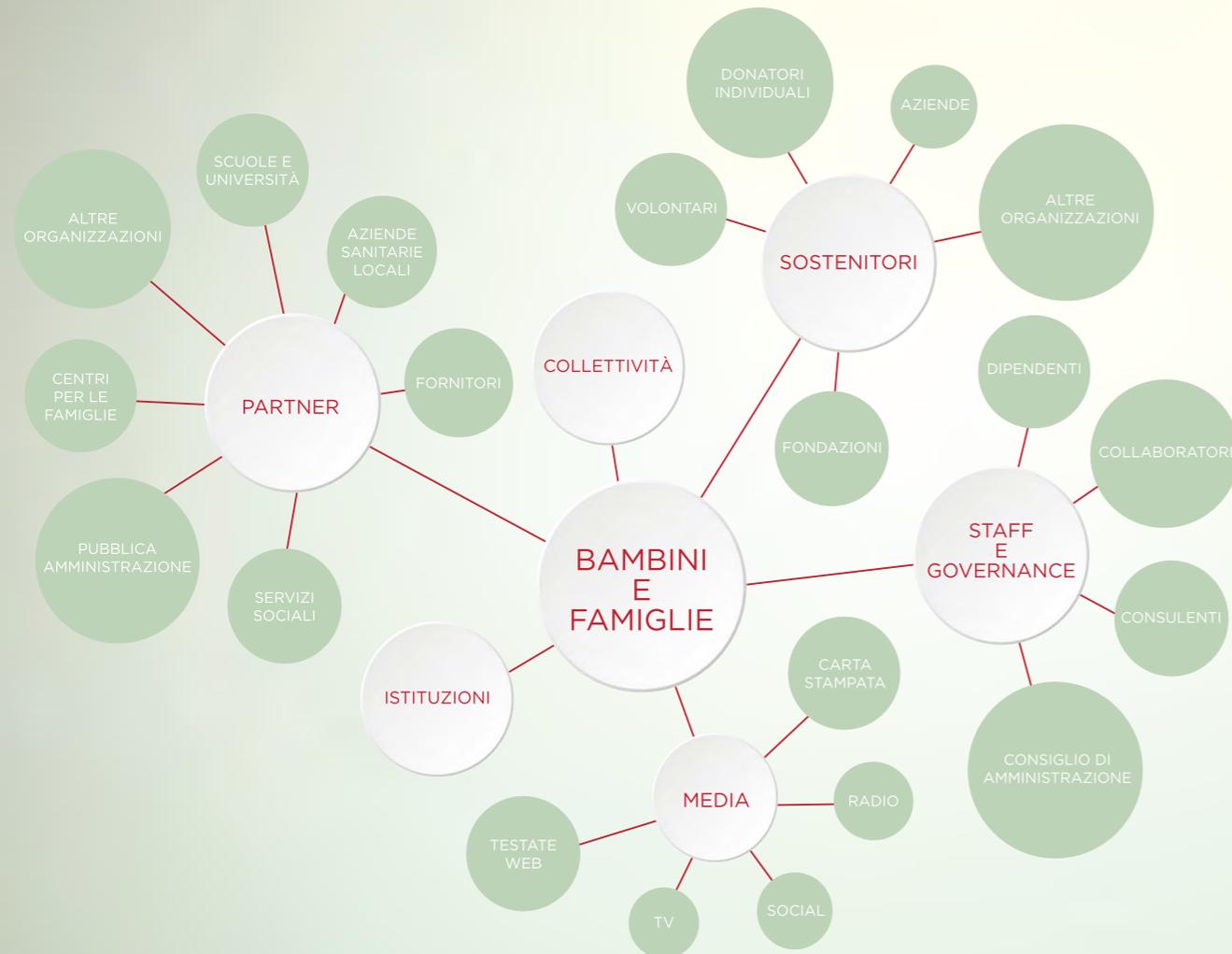
SPESE AREA PREVENZIONE E TUTELA
49.548 EURO

Agli oneri su attività tipiche riferite ad Area disabilità e famiglia e Area prevenzione e tutela si aggiungono costi del personale su attività tipiche (pari a 549.678 euro), ammortamenti (246.742 euro) e costi sede (136.115 euro). Al totale degli oneri su attività dirette concorrono anche gli oneri di supporto generale (pari a 591.815 euro) e gli oneri promozionali e di raccolta fondi (367.950 euro).

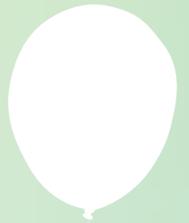
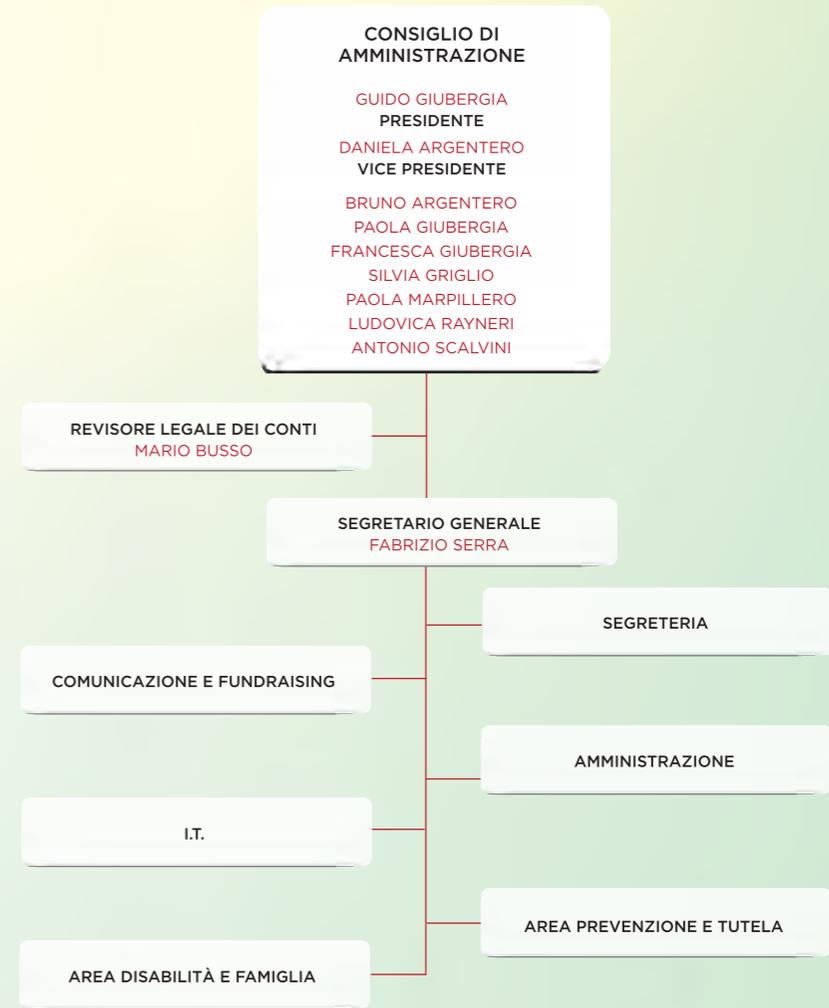




MAPPA STAKEHOLDER



MODELLO ORGANIZZATIVO DELL'ENTE



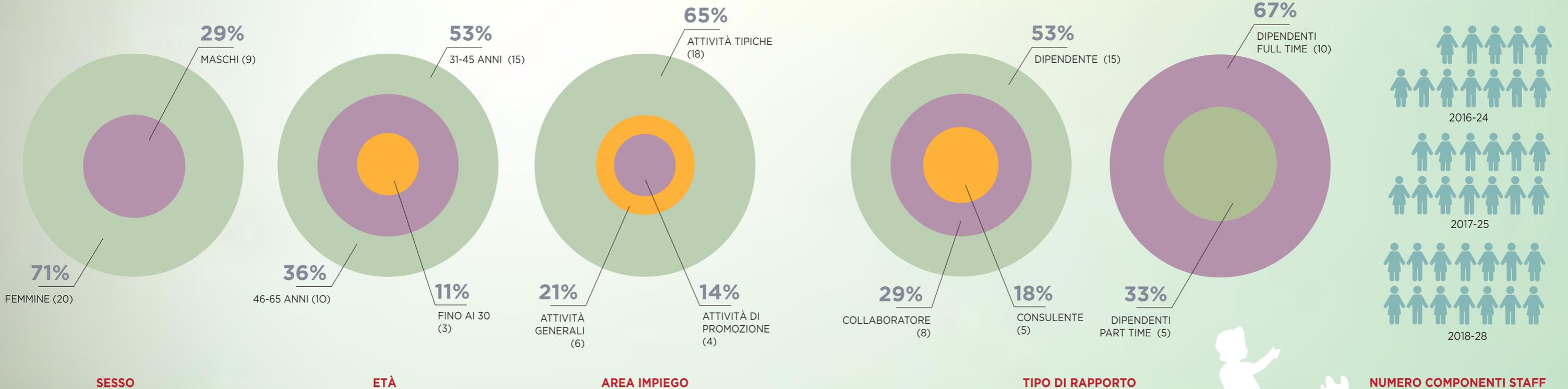
PERSONALE

La Fondazione Paideia si avvale di uno staff multiprofessionale formato da persone competenti e motivate, che condividono i valori dell'organizzazione e ogni giorno si impegnano per metterli in pratica. Dipendenti e collaboratori della Fondazione partecipano periodicamente a occasioni di formazione collettiva o a specifici percorsi di apprendimento, utili strumenti per l'aggiornamento e la crescita dello staff.



“Lavoro in Paideia dal 2003, sono assistente sociale nell'area accoglienza e sostegno alle famiglie. Lavorare qui significa poter incontrare molte persone diverse e poterle affiancare per un pezzo di strada per aiutarle a trovare e attivare risorse, creando connessioni, cercando insieme opportunità, in collaborazione con tanti professionisti capaci e motivati e anche con tanti volontari che, con generosità, mettono a disposizione energie e motivazione per essere di aiuto ai bambini e alle loro famiglie.”

Eleonora, assistente sociale





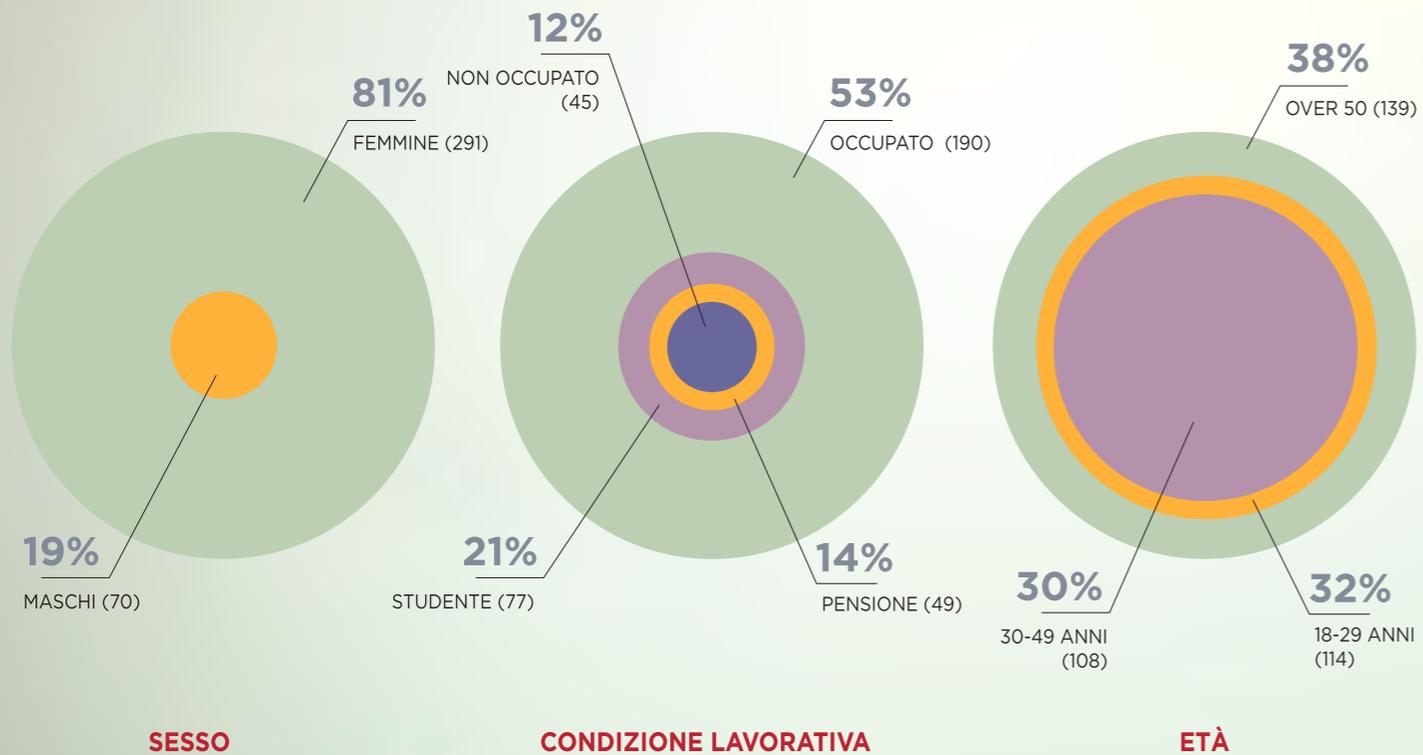
VOLONTARI

Le iniziative della Fondazione Paideia, in particolare per quanto riguarda le attività di socializzazione proposte alle famiglie durante l'anno, possono contare sul sostegno di numerosi volontari, che offrono parte del proprio tempo per dedicarsi alle famiglie con bambini con disabilità. I volontari si prendono cura dei bambini, aiutando i genitori e garantendo loro spazi e tempi di "sollevio", offrendosi in una relazione solidale e d'aiuto.

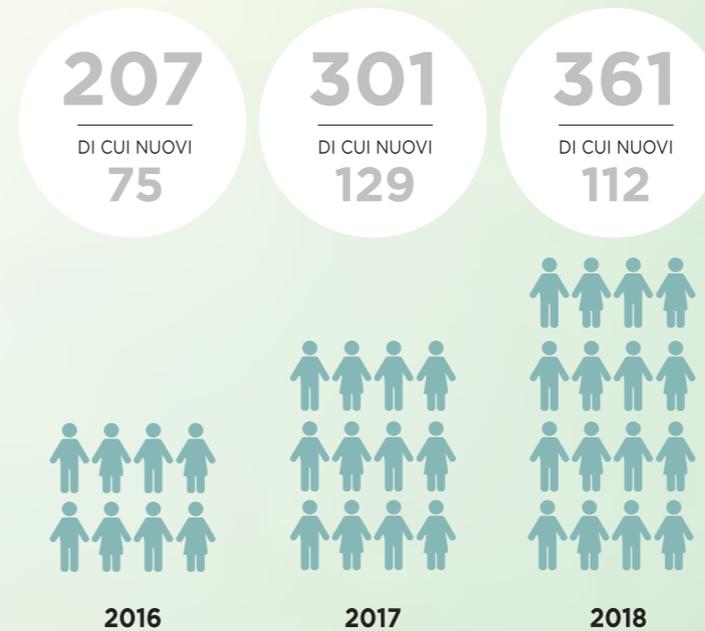


"I bambini ti ricordano di sorridere e tenere lontano lo stress, ma è anche la Fondazione a contribuire a questa sensazione, chiarendo da subito che sei libero di partecipare quando vuoi e puoi. Non diventa un impegno che devi segnare sull'agenda, ma qualcosa di naturale e una scelta personale. Diventa una cosa che fai perché vuoi farla. Sono certo che aiutare gli altri ti cambi e se non facessi questo, cercherei di usare il mio tempo per fare di sicuro qualcosa di simile."

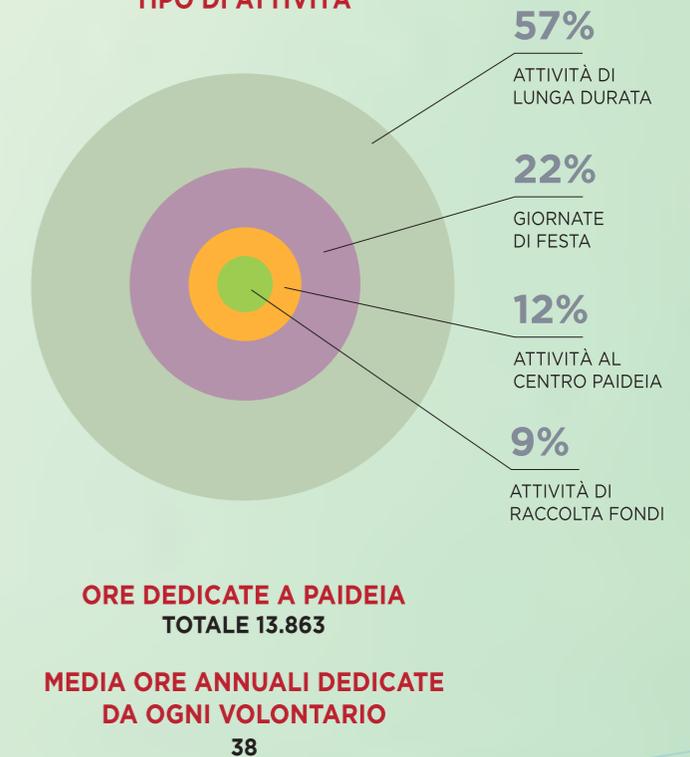
Gabriele, volontario



STATISTICA SUI 3 ANNI

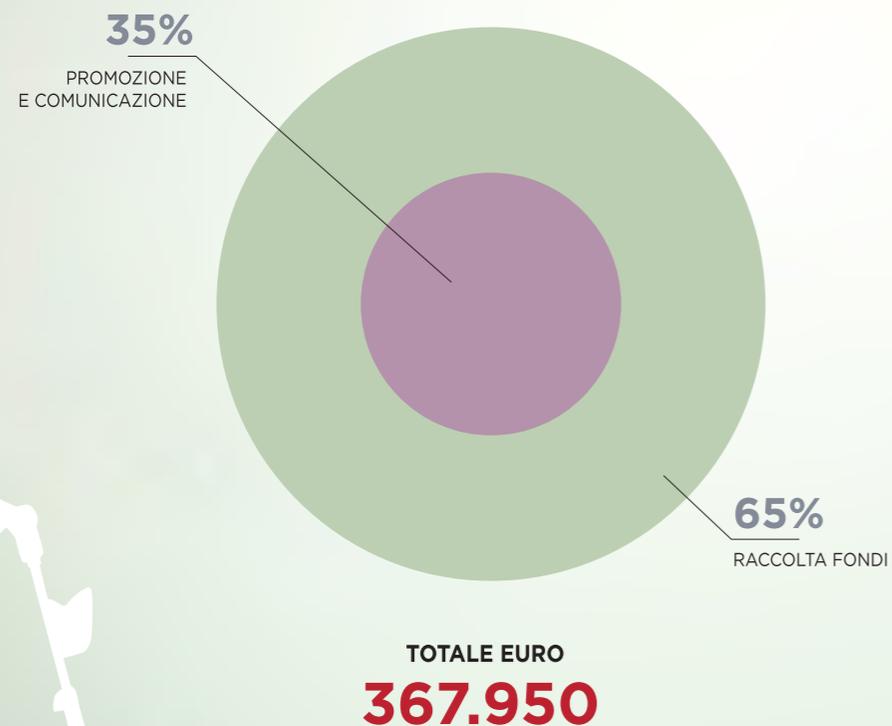


TIPO DI ATTIVITÀ



COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

L'area comunicazione e raccolta fondi della Fondazione Paideia è un ambito in costante sviluppo e crescita e pone tra i suoi obiettivi il racconto delle attività svolte quotidianamente dall'organizzazione, la condivisione della mission e il dialogo con i principali stakeholder, il reperimento di risorse per contribuire alle iniziative e ai progetti a favore di famiglie e bambini in difficoltà.



Il totale delle donazioni ricevute nel 2018 è stato di 2.859.560, con 1.000.297 euro finalizzati al finanziamento di progetti specifici e 1.256.031 euro di donazioni non vincolate. A questi si aggiungono 467.419 euro ricevuti grazie a due lasciti testamentari, un gesto di solidarietà straordinario e un atto d'amore che dura nel tempo, oltre a 42.671 euro di omaggi in natura e 93.142 euro quale provento del 5x1000 (relativo all'anno fiscale 2016).

ANDAMENTO RACCOLTA FONDI



ANDAMENTO NUMERO DONATORI



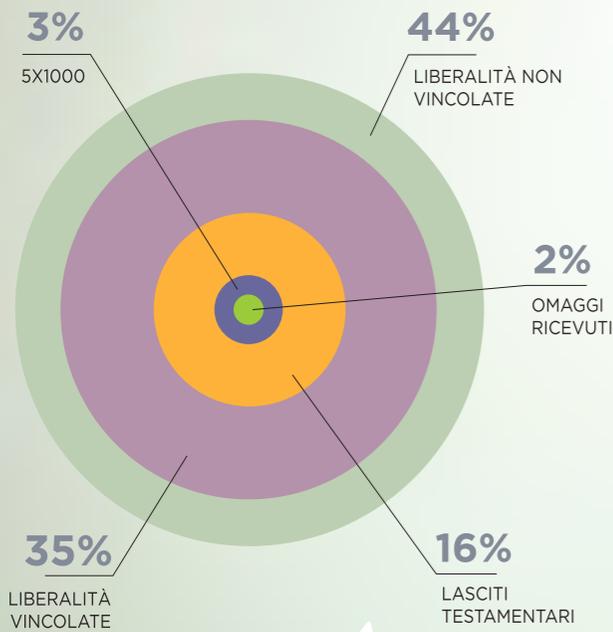


La Fondazione Paideia utilizza il modello 100%, grazie al quale l'intero importo di ogni donazione ricevuta viene destinato direttamente ai progetti e alle attività a favore di bambini e famiglie in difficoltà. Tutti i costi generali e di struttura, infatti, vengono coperti autonomamente grazie alla rendita del patrimonio della Fondazione e alla generosità dei propri fondatori.

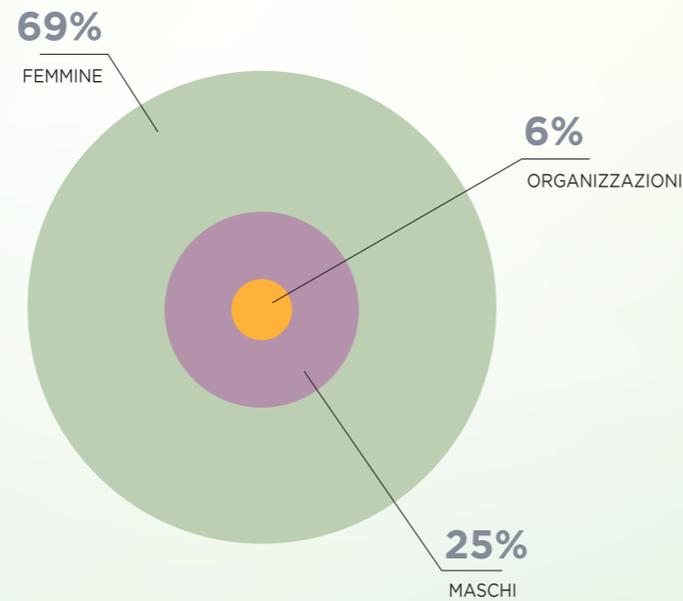
I fondi raccolti con la campagna "Natale 2018" sono stati destinati alle attività ricreative e di sostegno offerte, all'interno del Centro Paideia, alle famiglie con bambini con disabilità.

L'analisi comparativa con le campagne natalizie precedenti evidenzia una crescita sia per quanto riguarda le donazioni da persone fisiche, che nel 2018 hanno raggiunto la quota di 171.519 euro, sia per le donazioni da aziende, che si sono attestate su 82.723 euro.

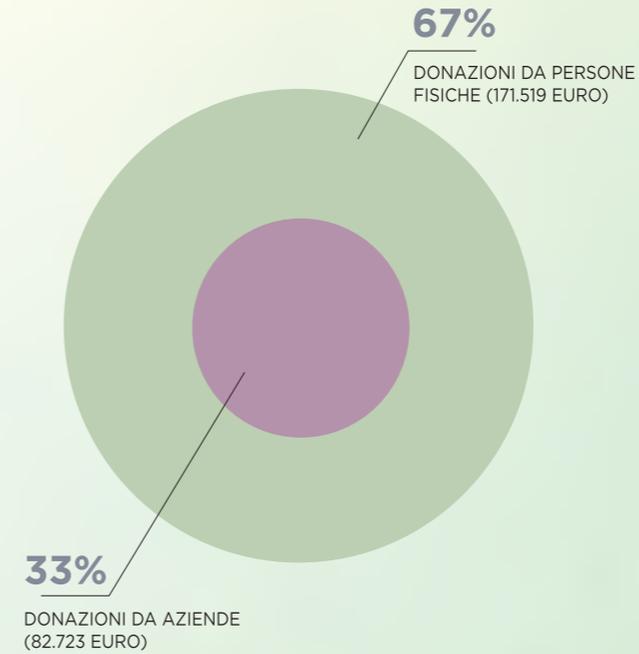
PROVENTI DA RACCOLTA FONDI 2018



DONATORI 2018

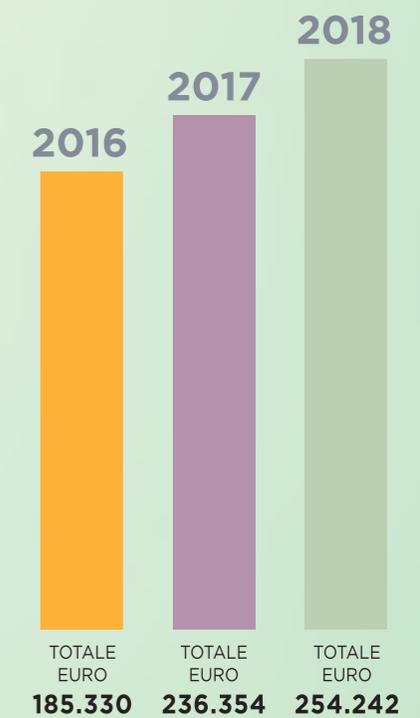


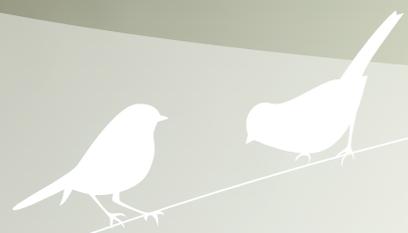
CAMPAGNA NATALE 2018



TOTALE 254.242 EURO

ANDAMENTO CAMPAGNA NATALE





Nel 2018 sono stati incassati 93.142 euro quali proventi del 5x1000 relativi alle preferenze espresse in occasione della dichiarazione fiscale dell'anno 2016. I fondi raccolti sono stati destinati a sostegno del progetto "Estate Paideia".

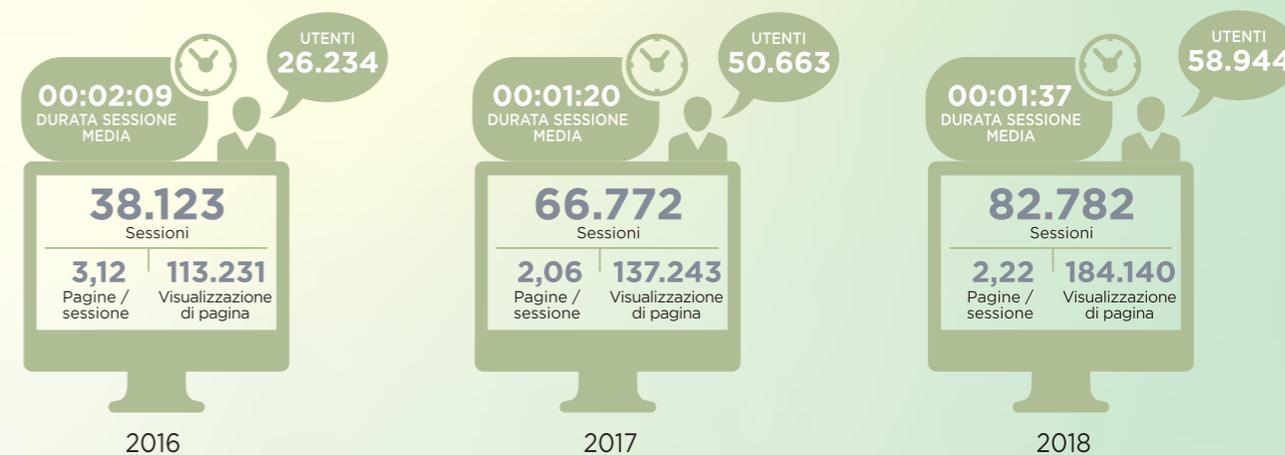
5X1000 - TOTALE EURO



5X1000 - NUMERO PREFERENZE



ANALISI SITO FONDAZIONE PAIDEIA.IT



PAIDEIA SUI SOCIAL





25 ANNI DI PAIDEIA

La tradizionale festa di primavera a Pralormo nel 2018 è stata l'occasione per festeggiare i 25 anni della Fondazione Paideia, offrendo una giornata di svago e divertimento alle famiglie e rinforzando il legame con i sostenitori e i volontari.

INAUGURAZIONE CENTRO PAIDEIA

L'attività più significativa dell'anno è stata il lancio del nuovo Centro Paideia. Dopo una serie di incontri dedicati ai donatori e alle aziende che hanno sostenuto la costruzione delle diverse aree, il Centro è stato presentato in anteprima alla stampa mercoledì 13 giugno e quindi alla città con una grande festa giovedì 14 giugno 2018.

Il lancio del Centro è stato raccontato da tutte le principali testate (La Stampa, Repubblica, Corriere). L'attività di comunicazione è stata realizzata in continuità con il lavoro iniziato nel 2015, quando il progetto è stato presentato alla città, mentre nel 2016 e 2017 sono state organizzate occasioni di comunicazione per aggiornare sullo stato del cantiere.

Il nostro "grazie" più sincero va a tutti i sostenitori che hanno scelto di condividere questo impegno con noi, aiutandoci ad affrontare con entusiasmo questa grande sfida. Senza questa vera e propria cordata di solidarietà e di generosità, in cui ciascuno ha dato il proprio prezioso contributo, questa storia non sarebbe altrettanto bella ed emozionante.

Grazie a:



Famiglia Ceresa Aldo Gavuzzi Carlo, Luisa e Carlotta Pavesio Lina e Mario Garraffo



PROAM PAIDEIA

La seconda edizione di ProAm Paideia si è svolta martedì 25 settembre al Circolo Golf Torino La Mandria. 130 giocatori si sono divisi in 26 squadre, ciascuna composta da 1 giocatore professionista e 4 giocatori amatoriali. In un clima di amicizia e divertimento, la sfida sportiva ha raccolto 25.000 euro per il Centro Paideia.

CAMPAGNA DI PASQUA

Nel 2018 è stata lanciata la prima campagna di Pasqua, con un periodo di apertura straordinario della Bottega Paideia e la proposta di prodotti alimentari gourmet, raffinati accessori e complementi d'arredo per la casa. Tutto il ricavato della raccolta, pari a 19.733 euro, è stato destinato al progetto "Estate Paideia".

PAIDEIA CHRISTMAS PARTY

Domenica 23 dicembre abbiamo festeggiato il Natale alle OGR - Officine Grandi Riparazioni insieme a tante famiglie, volontari, amici e sostenitori della Fondazione Paideia, con l'entusiasmo degli allievi della scuola MamaDanse e l'energia dei Soul System. Un'occasione per scambiarsi gli auguri e supportare la campagna natalizia di Paideia, dedicata alle attività per famiglie al Centro Paideia.



GOOD NEWS PER PAIDEIA E ADISCO

Per il sesto anno consecutivo Paideia e ADISCO - Sezione Piemonte hanno realizzato insieme un'iniziativa di raccolta fondi legata all'arte per offrire ai bambini assistiti e alle loro famiglie un indimenticabile viaggio a Disneyland Paris. L'artista protagonista dell'edizione 2018 è stato Enrico Tommaso De Paris con la mostra "Good News", allestita presso lo Spazio Ersel a Torino dal 2 novembre al 21 dicembre 2018.

ESTATE TUTTO L'ANNO

Abbiamo chiesto ad alcune famiglie e volontari che nel corso degli anni sono stati coinvolti nel progetto Estate Paideia di partecipare a una giornata di scatti fotografici realizzati per noi da Andrea Guermani e di raccontarci cosa è stata per loro l'esperienza. Da questo ricco scambio è nato un calendario, "Estate tutto l'anno". Il formato del calendario ci è sembrato il più adatto per raccontare come una sola settimana possa influire beneficamente su tutto il resto dell'anno.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

In occasione del Natale 2018 è stata proposta una campagna di comunicazione pensata per supportare le attività di raccolta fondi a sostegno del Centro Paideia, raccontando la presenza della Bottega Paideia. In particolare sono state pianificate uscite con affissioni nella città di Torino e in metropolitana, uscite stampa e inserzioni web.



RETI E PARTECIPAZIONI

PARTECIPAZIONI



Centro Paideia

Il Centro Paideia srl impresa sociale è uno spazio per tutti, con attività sportive, corsi e laboratori pensati per bambini, adulti, neomamme e neopapà. È un luogo di aiuto per le famiglie con bambini con disabilità o difficoltà, dal momento della nascita all'accompagnamento nella relazione con servizi socio-sanitari e scuola, alla scelta delle attività di riabilitazione, sportive e di tempo libero. Un nuovo posto di ritrovo, un luogo di incontro, crescita e condivisione.



Paideia Sport

Paideia Sport è una Società Sportiva Dilettantistica a responsabilità limitata che ha per oggetto lo svolgimento e l'organizzazione di attività sportive dilettantistiche, la pratica e la promozione di attività ricreative, culturali e sociali finalizzate al benessere delle persone, con particolare attenzione al benessere delle persone con disabilità.



Fattoria Sociale Paideia

La Fattoria Sociale Paideia nasce con l'idea di offrire uno spazio di ritrovo, di gioia, di benessere e di apprendimento dove le famiglie possano godere insieme del grande beneficio concesso dal contatto con la natura. Cuore del progetto, che si sviluppa nelle sedi di Baldissero Torinese (TO) e Caramagna Piemonte (CN), è l'attività di Fattoria Didattica, attraverso l'offerta di occasioni di carattere ricreativo per bambini e famiglie, con particolare attenzione ai nuclei familiari con bambini con disabilità.



ALTRE PARTECIPAZIONI

PerMicro è la prima società italiana specializzata nell'erogazione di crediti e microcrediti, operante in 11 regioni italiane attraverso 14 filiali. Nata nel 2007 grazie al sostegno dei due soci fondatori Oltre Venture e Fondazione Paideia, PerMicro offre i suoi servizi ai cittadini italiani e migranti che vogliono avviare o sviluppare un'attività imprenditoriale, oltre che alle famiglie con particolari bisogni finanziari legati a casa, salute, formazione. Dal 2007 ad oggi PerMicro ha concesso 17.242 finanziamenti, per un totale erogato di 120.869.051 euro, di cui 2.655 a imprese e 14.587 a famiglie.



Promossa da Oltre Venture e Fondazione Paideia, la Cooperativa Arcipelago nasce a Torino nel 2008 su iniziativa di un gruppo di psicologi, psicoterapeuti, educatori e formatori che da anni si occupano della prevenzione e della cura del disagio psicologico e sociale in ambito pubblico e privato. Gli interventi della Cooperativa si rivolgono a bambini, adolescenti, adulti, famiglie e anziani, nonché a istituzioni e gruppi di lavoro. Arcipelago si caratterizza per i prezzi contenuti che rendono le cure accessibili a un'ampia fascia della popolazione.



La Cooperativa Sociale Paradigma onlus di Torino, dal 1987, sviluppa sia modelli scientifici di intervento sia progetti sociali a favore di persone disabili e di minori. Il costante sviluppo parallelo delle due prospettive di lavoro garantisce la promozione di una cultura sociale attenta a fornire risposte puntuali, soddisfacenti e continuative alle persone di cui si prende cura.

PAIDEIA ADERISCE A

